

REGULAMIN OKREŚLAJĄCY ZASADY KORZYSTANIA Z CASPLATFORMY - REGULAMIN CP

W niniejszym **Regulaminie CP** określono zasady korzystania z odpłatnych Usług cyfrowych CP, które są oferowane przez Sprzedawcę/Usługodawcę na stronie casplatforma.pl.

§1. Definicje

1. **Regulamin CP** - niniejszy regulamin.
2. **Sprzedawca/Usługodawca** - *CAS Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie przy ul. Pańskiej 98/12 (00-837), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS: 0000659441, Regon: 366393384, NIP: 527-279-47-55, kapitał zakładowy: 40.000,00 zł.*
3. **Platforma CP** - platforma internetowa prowadzona przez Sprzedawcę/Usługodawcę umożliwiająca odpłatny dostęp do Usług cyfrowych CP pod adresem casplatforma.pl.
4. **Użytkownik/Usługobiorca** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje zapisu na Newsletter lub korzysta z Usług cyfrowych, a tym samym zawierająca ze Sprzedawcą/Usługodawcą Umowę.
5. **Użytkownik CP** - osoba fizyczna wskazana przez Użytkownika/Usługobiorcę, której zgodnie z Umową przypisano prawo dostępu do Usługi cyfrowej CP.
6. **Treści** - wszelkie treści udostępniane przez Sprzedawcę/Usługodawcę w ramach Platformy CP: strona internetowa wraz z zasobami, utworami, kodem źródłowym, bazami danych, funkcjonalnościami, oprogramowaniem, projektami witryn, nagraniami audio i wideo, edytorami tekstu, zdjęciami i grafikami.
7. **Usługa cyfrowa nieodpłatna** - usługa pozwalająca na przechowywanie i dostęp do danych w postaci cyfrowej lub inne formy interakcji za pomocą danych cyfrowych.
8. **Usługa cyfrowa CP** - odpłatne usługi cyfrowe polegające na określonym w czasie dostępie online w czasie rzeczywistym do funkcjonalności i danych udostępnianych przez Sprzedawcę/Usługodawcę na platformie internetowej pod adresem casplatforma.pl oraz ich przetwarzanie w ramach tej platformy.
9. **Czas dostępu** - okres czasu, w którym Użytkownik/Usługobiorca posiada dostęp do treści Usługi cyfrowej CP, za który jest zobowiązany dokonać opłaty. Czas dostępu trwa od dnia zawarcia umowy.
10. **Formularz rejestracji CP** - formularz dostępny na Platformie CP umożliwiający utworzenie Konta CP.
11. **Konto** - konto w Sklepie na stronie caswydawnictwo.pl, które Użytkownik/Usługobiorca może, ale nie musi zakładać i są w nim gromadzone

dane podane przez Użytkownika/Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.

12. **Konto CP** - konto zakładane przez Użytkownika/Usługobiorcę lub Użytkownika CP na platformie casplatforma.pl zgodnie z Umową zakupu Usług cyfrowych CP, dostępne po logowaniu na casplatforma.pl, umożliwiające z korzystania z określonych Usług cyfrowych CP.
13. **Umowa** - umowa zawarta na odległość z Użytkownikiem/Usługobiorcą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Sklep lub Formularz zapisu na stronie caswydawnictwo.pl), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

§2. Zawarcie i rozwiązanie Umowy

1. O ile Strony nie postanowią zgodnie inaczej, Umowa jest zawarta na podstawie niniejszego Regulaminu CP, co oznacza, że określa on ich prawa i obowiązki. Jeżeli jednak Strony zawrą Umowę obejmującą postanowienia sprzeczne z Regulaminem, stosuje się - w zakresie objętym taką kolizją - postanowienia umowne; w pozostałym zakresie Regulamin nadal wiąże Strony.
2. Zawarcie Umowy może nastąpić w szczególności:
 - 1) w wyniku podpisania przez Strony dokumentu/ów o nazwie „Umowa” lub o analogicznej nazwie;
 - 2) poprzez złożenie Sprzedawcy/Usługodawcy oferty w rozumieniu art. 66 i 66¹ k.c. przez Użytkownika/Usługobiorcę, w szczególności w formie zamówienia, i przyjęcie jej przez Sprzedawcę/Usługodawcę; zastrzega się jednocześnie, że Sprzedawca/Usługodawca nie jest zobowiązany do przyjęcia każdej złożonej mu oferty. Użytkownik/Usługobiorca, składając ofertę oświadcza, że zapoznał się przed jej złożeniem z treścią Regulaminu CP i akceptuje je w całości bez zastrzeżeń;
 - 3) poprzez przyjęcie oferty Sprzedawcy/Usługodawcy przez podmiot, któremu Sprzedawca/Usługodawca ją złożył, w szczególności w drodze złożenia zamówienia przez ten podmiot. Podmiot ten przyjmując ofertę oświadcza tym samym, że zapoznał się przed jej przyjęciem z treścią doręczonych mu przez Sprzedawcę/Usługodawcę Regulaminem CP i akceptuje go w całości bez zastrzeżeń.
3. Umowa określa:
 - 1) Przedmiot,
 - 2) Liczbę dostępów,
 - 3) Okres użytkowania,
 - 4) Rodzaj i termin płatności.
4. O przedmiocie Umowy decyduje jej treść, a jeżeli Strony nie podpisały dokumentu o nazwie umowa lub o analogicznej nazwie - faktura VAT wystawiona przez Sprzedawcę/Usługodawcę.

5. Użytkownik może korzystać z Platformy CAS wyłącznie w ramach liczby dostępów określonej Umowami.
6. Dostęp jest przypisany do jednego Konta CP, a nie do jednego urządzenia końcowego.
7. Aby otrzymać drugi i kolejne dostępy do Platformy CAS należy dokonać zakupu zakładając następne Konto na stronie caswydawnictwo.pl, a następnie Konto CP na casplatforma.pl na adres e-mail jednolity z podanym przy zakupie.
8. Umowa jest zawierana na czas określony (Umowa terminowa), który nie ulega automatycznemu przedłużeniu, co powoduje, że po jego upływie Umowa rozwiązuje się.
9. Czas dostępu jest określony przy nazwie Usługi cyfrowej CP kupowanej na stronie caswydawnictwo.pl.

§3. Warunki techniczne korzystania z Platformy CP

1. Podstawowym przedmiotem Platformy CP jest udostępnianie odpłatne w sieci internetowej usług cyfrowych polegające na określonym w czasie dostępie online w czasie rzeczywistym do funkcjonalności i danych udostępnianych przez Sprzedawcę/Usługodawcę na platformie internetowej pod adresem casplatforma.pl oraz ich przetwarzanie w ramach tej platformy.
2. Usługi w postaci dostępu do usług cyfrowych płatnych świadczone są tylko i wyłącznie na wyraźne żądanie Użytkownika, po wniesieniu stosownej opłaty za daną Usługę cyfrową CP.
3. Do korzystania z Usług cyfrowych CP niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie stron www.
4. Sprzedawca/Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Platformy CP, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Usług cyfrowych CP w zakresie, w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik/Usługobiorca

§4. Forma Usług cyfrowych CP i liczbaostępów

1. Usługi cyfrowe CP oferowane są w formule SaaS (Software as a Service), bez konieczności instalowania oprogramowania na urządzeniu końcowym Użytkownika CP, i dostępne są w trybie online, tj. pod warunkiem połączenia z internetem.
2. Sprzedawca/Usługodawca zastrzega, a Użytkownik/Usługobiorca godzi się na niedostępność Platformy CP przez czas niezbędny do:
 - 1) wprowadzenia do niej zmian;
 - 2) realizacji świadczeń gwarancyjnych,
 - 3) konserwacji i testowania przez Sprzedawcę/Usługodawcę.
3. W sytuacji określonej powyżej Sprzedawca/Usługodawca zamieści informację o przyczynach niedostępności na stronie caswydawnictwo.pl.
4. Platforma CP może być niedostępna również wskutek awarii (np. w dostawie prądu), a także działań o charakterze siły wyższej.
5. Sprzedawca/Usługodawca nie ma wpływu i nie odpowiada za niedostępność Platformy CP, jak i za jej wadliwe funkcjonowanie, spowodowane zachowaniem systemów informatycznych nieadministrowanych przez Sprzedawcę/Usługodawcę, a niezbędnych dla udostępnienia i prawidłowego działania Platformy CP, w tym za zachowania podmiotów udostępniających łącza internetowe lub z przyczyn o charakterze siły wyższej.
6. Okresy niedostępności Platformy CP z przyczyn, o których mowa powyżej, nie mają wpływu na bieg okresu obowiązywania Umowy i są traktowane jak realizacja Umowy zgodnie z ustaleniami Stron.
7. Usługi cyfrowe CP są udostępniane na podstawie Umowy takim, jakie są (as it is). Sprzedawca/Usługodawca nie dostosowuje funkcjonalności do zindywidualizowanych potrzeb Użytkownika. Rozbudowa Platformy CP jest dokonywana na bieżąco przez Sprzedawcę/Usługodawcę i do jego wyłącznych

- uprawnień należy: podjęcie decyzji o zmianie zakresu Usług cyfrowych CP, a następnie ustalenie zakresu wprowadzanych zmian i kierunku jego rozwoju.
8. Użytkownik może korzystać z Platformy CAS wyłącznie w ramach liczby dostępuów określonej Umowami.
 9. Dostęp jest przypisany do konkretnego Konta, a nie do jednego urządzenia końcowego.
 10. Aby otrzymać drugi i kolejne dostępy do Platformy CAS należy dokonać zakupu zakładając następną Konto na stronie caswydawnictwo.pl, a następnie na casplatforma.pl.

§5. Rejestracja/założenie konta

1. Dostęp do Platformy CP jest możliwy dla Użytkowników/Usługobiorców, którzy zarejestrowali się na stronie casplatforma.pl (założyli Konto CP).
2. Użytkownicy/Usługobiorcy, którzy dokonali opłaty za dostęp na stronie caswydawnictwo.pl mają dostęp do wszystkich funkcjonalności na Platformie CP pod warunkiem, że założą Konto CP na stronie casplatforma.pl na adres e-mail tożsamy z podanym przy zakupie Usługi cyfrowej CP.
3. Użytkownicy/Usługobiorcy, którzy nie dokonali opłaty za dostęp na stronie caswydawnictwo.pl mają dostęp do wersji demo (wybrane elementy Platformy CAS).

§6. Odstąpienie od Umowy

1. Użytkownik/Usługobiorca będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podania przyczyny, jednak prawo to nie dotyczy umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie otrzymania zgody Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
2. Użytkownik/Usługobiorca będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta otrzyma, na podany w zamówieniu adres e-mail, potwierdzenie zawarcia umowy oraz potwierdzenie otrzymania zgody Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

§8. Rozwiązanie Umowy i postępowanie reklamacyjne

1. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy może nastąpić tylko w okolicznościach i na zasadach opisanych w obowiązujących przepisach prawnych lub w okolicznościach wskazanych w niniejszym Regulaminie CP.

2. Sprzedawca/Usługodawca ma prawo rozwiązać Umowę za wypowiedzeniem z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia jeśli podjął decyzję o wycofaniu Usługi cyfrowej CP ze swojej oferty handlowej.
3. Sprzedawca/Usługodawca ma prawo rozwiązać Umowę za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 - a. Użytkownik/Usługobiorca naruszył w sposób rażący postanowienia Regulaminu CP,
 - b. Użytkownik/Usługobiorca naruszył prawa autorskie majątkowe do Treści lub inne prawa quasi wyłączne przysługujące Sprzedawcy/Usługodawcy;
 - c. Użytkownik/Usługobiorca opóźnia się z zapłatą wynagrodzenia Sprzedawcy/Usługodawcy, a okres opóźnienia przekracza 30 (trzydzieści) dni;Rozwiązanie Umowy w trybie opisanym w pkt c. powyżej winno, pod rygorem jego bezskuteczności, poprzedzać wezwanie Użytkownika/Usługobiorcy do natychmiastowego dokonania zapłaty.
4. Użytkownik/Usługobiorca ma prawo rozwiązać Umowę:
 - a. w sytuacjach opisanych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawnych,
 - b. za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Sprzedawca/Usługodawca, wbrew postanowieniom Umowy i/lub Regulaminu CP nie udostępnił przedmiotu Umowy, gdy okres zwłoki przekroczył 10 (dziesięć) dni roboczych;Rozwiązanie Umowy w trybie opisanym w pkt b. powyżej winno, pod rygorem jego bezskuteczności, poprzedzać wezwanie Sprzedawcy/Usługodawcy do udostępnienia przedmiotu Umowy i wyznaczenie mu w tym celu dodatkowego terminu.
5. Zgłoszenie reklamacyjne jest dokonywane w formie elektronicznej, na adres poczty elektronicznej kontakt@caswydawnictwo.pl. Wiadomość w polu „Temat” powinna zawierać słowo „Reklamacja”.
6. Reklamacja powinna zawierać: opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem, oznaczenie Użytkownika/Usługobiorcy (imię, nazwisko, adres e-mail używany do logowania na Platformie CP).
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedawcę/Usługodawcę w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od ich otrzymania. Decyzja Sprzedawcy/Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi/Usługobiorcy na adres e-mail wskazany w reklamacji
8. Reklamacje dotyczące błędów na stronie casplatforma.pl będą rozpatrywane w możliwie najkrótszym czasie, w ciągu 1-5 dni roboczych, w zależności od złożoności technicznej zgłoszonego błędu.

§9. Prawa autorskie

1. Treści zawarte na stronie casplatforma.pl stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Prawo autorskie”).
2. Prawa autorskie majątkowe do Treści zawartych na stronie casplatforma.pl przysługują Sprzedawcy/Usługodawcy. Sprzedawca/Usługodawca jest

uprawniony do zawarcia Umowy na odpłatny dostęp do Usług cyfrowych CP pod adresem casplatforma.pl. O ile Umowa nie stanowi inaczej, w okresie obowiązywania Umowy Sprzedawca/Usługodawca udziela Użytkownikowi/Usługobiorcy jednego dostępu do korzystania z Platformy CP.

3. Dostęp udzielony na mocy Umowy obowiązuje w określonym Czasie dostępu i po jego upływie wygasa, a Użytkownik/Usługobiorca traci prawo korzystania z Platformy CP.
4. Użytkownik/Usługobiorca oświadcza, że nie naruszy praw autorskich do Treści zawartych na Platformie CAS. Naruszenie praw autorskich do Treści zawartych na Platformie CAS przez Użytkownika CP jest traktowane jak naruszenie dokonane przez Użytkownika/Usługobiorcę.

§10. Zagrożenia związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną

1. Realizując obowiązek z art. 6 pkt 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną Sprzedawca/Usługodawca informuje o szczególnych, że do podstawowych (potencjalnych) zagrożeń związanych z korzystaniem z Platformy CP należą m.in.:
 - złośliwe oprogramowanie – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany;
 - programy szpiegujące – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – autorowi programu;
 - spam – niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję;
 - włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hackerskich;
 - kryptoanaliza – możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego w celu umożliwienia jego złamania lub obejścia.
2. Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zaporę sieciową (firewall). Program taki powinien być stale aktualizowany

§11. Dane osobowe i pliki Cookies

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem <https://caswydawnictwo.pl/polityka-prywatnosci-i-plikow-cookies/>

§12. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich

Pozasądowe zasady rozwiązywania sporów konsumenckich opisane w Regulaminie sklepu i usług cyfrowych dostępnym pod

adresem <https://caswydawnictwo.pl/regulamin/>
Użytkowników/Usługobiorców Platformy CAS.

dotyczą

również

Regulamin obowiązuje od dnia 25 listopada 2024 r.